

# İstifadəçi razılaşması

## 1. Ümumi müddəalar

- 1.1 “Sorgu paneli”, “istehlakçı paneli”, “araşdırma paneli” terminləri bu sənəd boyu eyni mənalı hesab edilir.
- 1.2 Araşdırma.az onlayn araşdırma panelidir. Onlayn araşdırma paneli dedikdə, şirkətlər və digər araşdırmaçılar tərəfindən onlara yönləndirilmiş sorğular və başqa araşdırma alətləri vasitəsilə istehlakçıların məhsul və xidmətlər, şirkətlər, iqtisadi-sosial məsələlər və s. barədə fikirlərini, məhsul və xidmətlərin alışı və istifadəsi barədə məlumatları araşdırma edən tərəfə təqdim etdiyi və bunun müqabilində hər hansı fayda (pul, uduş, xeyriyyəçilik, məhsul və xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması və s.) əldə etdiyi platforma nəzərdə tutulur.
- 1.3 Bu razılaşma Araşdırma.az sorğu paneli və şirkət və digər araşdırma edənlər arasında əsas razılaşma sənədi hesab olunur.
- 1.4 “Araşdırmaçı” dedikdə şirkətlərin marketoloqları, araşdırma menecerləri və digər nümayəndələri, fərdi sahibkarlar, F/Ş kimi sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olanlar, elmi və sosial araşdırmaçılar, startup təsisçiləri və burada araşdırma etmək istəyən istənilən fiziki və ya hüquqi şəxs nəzərdə tutulur.

## 2. Araşdırma.az sorğu panelinin araşdırmaçılara qarşı öhdəlikləri

- 2.1 Araşdırma.az sorğu paneli burada yaratdığınız anketləri seçdiyiniz kvota və hədəfləmə məlumatları əsasında müvafiq istehlakçıların Araşdırma.az hesabına (şəxsi kabinetlərinə) göndərir və mümkün vasitələrlə (hesaba bildiriş, telefon nömrəsinə sms və s.) onları məlumatlandırır.
- 2.2 Araşdırma.az istehlakçı paneli araşdırmanın konfidensiallığının qorunmasına tam təminat verir.
- 2.3 Araşdırma.az istehlakçı panelində etdiyiniz araşdırmaların vasitələrinə (anket və s.) və nəticələrinə yalnız sizin girişiniz var, sizin mülkiyyətinizdir, heç bir halda üçüncü tərəflər üçün əlçatan deyil.
- 2.4 Araşdırma.az istehlakçı panelində etdiyiniz araşdırmaların vasitələrinə (anket və s.) və nəticələrinə ömürlük girişiniz vardır.
- 2.5 Araşdırma.az istehlakçı paneli hesabınızdakı bütün şirkət (fərdi) və araşdırma məlumatlarınızın təhlükəsizliyini təmin edir.

2.6 Araşdırma.az sorğu panelinin mütəxəssisləri sorğuların ən yaxşı keyfiyyətdə hazırlandığına əmin olmaq, araşdırma mövzusunun və məzmunun uyğunluğunu yoxlamaq məqsədilə sorğulara ilkin baxış keçirir. Sorğunun hazırlanması ilə bağlı hər hansı çatışmazlıqlar və ya tövsiyələr olarsa, bu araşdırmaçılarla müzakirə olunur və yalnız ondan sonra düəliş oluna bilər. Sorğular mütəxəssislərimiz tərəfindən təsdiqləndikdən sonra istehlakçılara yönləndirilir.

### 3. Sifarişçilərin Araşdırma.az sorğu panelinə və istehlakçılara qarşı öhdəlikləri

- 3.1 Araşdırma.az istehlakçı paneli vasitəsilə araşdırma edən şirkət və fərdi şəxslər anket hazırlayarkən və focus-qruplar təşkil edərkən istifadə etdiyi dilin normalarına uyğun, hər kəs tərəfindən başa düşülən söz və ifadələrdən istifadə etməlidir.
- 3.2 İstifadəçi dini, siyasi, irqi mövzularda ekstremizmi təşviq edən, gender ayrı-seçkiliyini təşviq edən, dövlətçiliyə və cəmiyyətin mənafeyinə zidd olacaq və digər oxşar mövzularda sorğular yerləşdirməməyi öz öhtəsinə götürür.
- 3.3 İstifadəçi araşdırma.az istehlakçı paneli vasitəsilə əldə edilən məlumatları araşdırma etikasına uyğun istifadə etməyi öz öhtəsinə götürür.
- 3.4 İstifadəçi araşdırma.az istehlakçı paneli vasitəsilə əldə etdiyi məlumatları xam şəkildə digər hüquqi və fiziki şəxslərə sata bilməz.

### 4. Ümumi qaydalar

- 4.1 Araşdırma.az sorğu panelində yerləşdirdiyiniz sorğuların cavablandırılması araşdırma auditoriyanızın genişliyindən və hədəfləmənin (kvotanın) çərçivəsindən asılı olaraq dəyişir. Məsələn, əgər yalnızca 30-40 yaş aralığında olan, işləyən və regionlarda yaşayan xanımları hədəfləmisizsə bu araşdırmanın müddətini artırır.
- 4.2 Anketin qiyməti sual sayını və seçmə həcmi nəzərə almaqla sistem tərəfindən avtomatik hesablanır.
- 4.3 Araşdırma.az sorğu panelində yerləşdirdiyiniz anketlərin qiyməti sualların sayına görə hesablanır və ödənişin müəyyən olunmuş faizi avtomatik olaraq istehlakçılara ödənilir.
- 4.4 Sistem anketin qiymətini sualların sayı artdıqca sualbaşına ödənişin miqdarını azaldan və seçmənin həcmi artdıqca anket başına ödənişin miqdarını azaldan alqoritmlə hesablayır. Anketdə olan sual sayı artdıqca sual başına düşən ödənişin həcmi azalır, 15 sualdan sonra isə sabitləşir. Anket sayına görə güzəşt aşağıdakı kimidir: 400 – 600 anket 20% endirim, 600 – 800 anket 30% endirim, 800-1000 anket 40% endirim, 1000-dən çox olan anketlər üçün isə 50% endirim. Endirimlər progressiv qaydada hesablanır.

