

Пользовательское соглашение

1. Общие положения

- 1.1 В настоящем документе термины "Опросная панель", "Потребительская панель", "Исследовательская панель" употребляются в одном значении.
- 1.2 Araştırma.az является онлайн исследовательской панелью. Под онлайн исследовательской панелью подразумевается платформа, представляющая исследовательской стороне информацию о покупке и применении продуктов и услуг, а также мнения потребителей о продуктах и услугах, компаниях, социально-экономических вопросах и др. с помощью опросов и других инструментов исследования, отправленных им со стороны компаний и других исследователей, и дающая возможность приобрести взамен какую-либо выгоду (включая деньги, призы, благотворительность, улучшение качества продуктов и услуг и т.д.).
- 1.3 Настоящее соглашение является основным соглашением между опросной панелью Araştırma.az, компанией и другими исследователями.
- 1.4 Под «Исследователем» подразумеваются маркетологи, менеджеры по исследованию и другие представители компании, индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, научные и социальные исследователи, учредители стартапов и любое физическое или юридическое лицо, желающее провести здесь исследование.

2. Обязательства опросной панели Araştırma.az перед исследователями

- 2.1 На основе выбранной вами квоты и таргетинг информации опросная панель Araştırma.az отправляет созданные вами анкеты на аккаунт (личные кабинеты) соответствующих потребителей на панели Araştırma.az, а также информирует их с помощью возможных средств (уведомление на аккаунт, сообщение на номер телефона и т.д.).
- 2.2 Потребительская панель Araştırma.az полностью гарантирует защиту конфиденциальности вашего исследования.
- 2.3 Только у вас есть доступ к средствам (анкетам и т.д.) и результатам исследований, проводимых вами на потребительской панели Araştırma.az, они являются вашей собственностью, и ни при каких обстоятельствах не доступны третьим лицам.
- 2.4 У вас есть пожизненный доступ к средствам (анкетам и т.д.) и результатам исследований, проводимых вами на потребительской панели Araştırma.az.
- 2.5 Потребительская панель Araştırma.az обеспечивает безопасность всей информации о компании (физическом лице) и исследованиях, имеющейся на вашем аккаунте.

- 2.6 Специалисты опросной панели Araştırma.az проводят предварительный обзор опросов, чтобы убедиться, что они разработаны с высоким качеством, и проверить соответствие темы и содержания исследования. Если имеются какие-либо недостатки или рекомендации, связанные с разработкой опроса, они обсуждаются с исследователями и только после этого можно внести соответствующие изменения. После утверждения опросов нашими специалистами, они отправляются потребителям.

3. Обязательства заказчиков перед опросной панелью Araştırma.az и потребителями

- 3.1 При разработке анкеты и создании фокус-групп компании и индивидуальные лица, проводящие исследования с помощью потребительской панели Araştırma.az, должны использовать слова и выражения, понятные каждому и соответствующие нормам применяемого языка.
- 3.2 Пользователь обязуется не размещать опросы, пропагандирующие религиозный, политический и расовый экстремизм, пропагандирующие половую дискриминацию, противоречащие интересам государственности и общества и т.д.
- 3.3 Пользователь обязуется использовать информацию, полученную через потребительскую панель araştırma.az, в соответствии с этикой исследования.
- 3.4 Пользователь не может продавать информацию, полученную через потребительскую панель araştırma.az, другим юридическим или физическим лицам.

4. Общие правила

- 4.1 Ответаемость на опросы, размещаемые вами на опросной панели Araştırma.az отличается в зависимости от обширности вашей исследовательской аудитории и пределов таргетинга (квоты). Например, если вы нацелились только на занятых женщин в возрасте от 30 до 40 лет, проживающих в регионах, то это увеличит продолжительность исследования.
- 4.2 Стоимость анкеты автоматически рассчитывается системой с учетом количества вопросов и объема выборки.
- 4.3 Цена анкет, размещенных на опросной панели Araştırma.az, рассчитывается на основе количества вопросов; установленный процент оплаты автоматически выплачивается потребителям.
- 4.4 Цену анкеты система рассчитывает по алгоритму, уменьшающему размер оплаты за единицу вопроса по мере увеличения количества вопросов и уменьшающему размер оплаты за единицу анкеты по мере увеличения объема выборки. По мере увеличения количества вопросов размер оплаты за единицу вопроса уменьшается, а после 15 вопросов стабилизируется. В зависимости от количества анкет предоставляются следующие льготы: на 400-600 анкет 20% скидки, 600-800 анкет - 30% скидки, на 800-1000 анкет - 40% скидки, больше 1000 анкет - 50% скидки. Скидки вычисляются в прогрессивном порядке.

